

# Déployer les outils de promotion et de valorisation de projets stratégiques

---

## Public

Cadres

---

## Prérequis

Aucun.

---

## Objectifs opérationnels

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de promotion et de valorisation de projets dans différents contextes organisationnels.

Identifier les différents outils de promotion et de valorisation de projets, tels que les plans de communication, les campagnes de marketing et les événements, et les adapter en fonction des besoins spécifiques de chaque projet.

---

## Programme

- Les différentes étapes du processus de promotion et de valorisation de projets, les défis et les opportunités associés à chaque étape.
  - Évaluation de l'efficacité des stratégies de promotion et de valorisation de projets
  - Recueil des données pour mesurer leur impact
  - Utilisation de ces informations pour améliorer l'approche à l'avenir.
- 

## Méthodes et modalités pédagogiques

En présentiel.

Recueil des attentes.

Pédagogie active, centrée sur l'apprenant et ses expériences issues du terrain (apports théoriques et pratiques, mises en situation).

Échanges avec le groupe et construction de savoirs.

Analyse de cas concrets.

---

## Modalités et délai d'accès

**Modalités d'accès** : fiche d'inscription (à télécharger sur le site de l'ITS) dûment complétée à renvoyer par mail

**Délai d'accès** : Au plus tard 1 mois avant le démarrage de la formation, sous réserve de places disponibles. Nous contacter si ce délai ne peut être respecté.

---

## INTER/INTRA/Sur-Mesure

**Durée** : 1 jour (7 heures)

**N° référence** : 1000C

## Inter

**Dates :** 24 octobre 2023

**Coût :** 350€ par personne, soit 50 euros par heure.

Tarif dégressif pour l'inscription d'une seconde et troisième personne d'un même établissement.

**Lieu :** à l'ITS Tours – 17 rue Groison – 37100 TOURS

## Intra

**Lieu :** dans votre structure

**Dates et coût :** nous contacter.

## Sur-mesure

Ce programme ne correspond pas parfaitement à votre besoin ? Contactez notre équipe pédagogique dont la spécialité est la conception de solutions de formation sur-mesure.

## Animation

Consultant spécialiste des ESMS

## Nombre de participants

Min : 3 | Max. : 30 en Inter

Min : 3 | Max. : 12 en Intra

## Modalités d'évaluations

Auto-évaluation de l'atteinte des objectifs opérationnels avant et après la formation.

Evaluation de satisfaction.

---

## Votre contact

**Pôle Formation Continue, Conseil et VAE**

Hélène TESSON

02 47 62 33 36

[formation.continue@its-tours.com](mailto:formation.continue@its-tours.com)

Pour l'accueil des personnes en situation de handicap, vous pouvez adresser vos questions à l'adresse : [referent.handicap@its-tours.com](mailto:referent.handicap@its-tours.com)

N° de Déclaration d'Activité : 24 37 00082 37

Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Mise à jour du 22/09/23 v1